

## 生徒のビジネスアイデアを実現する教室 ～ 学校設定科目「プランニング」の事例 ～

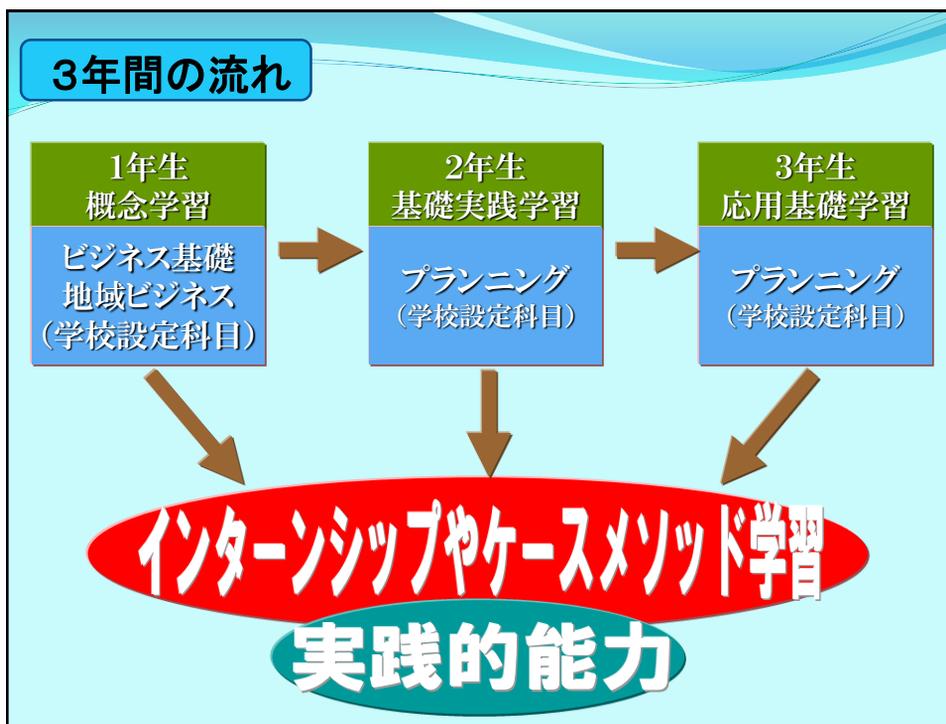
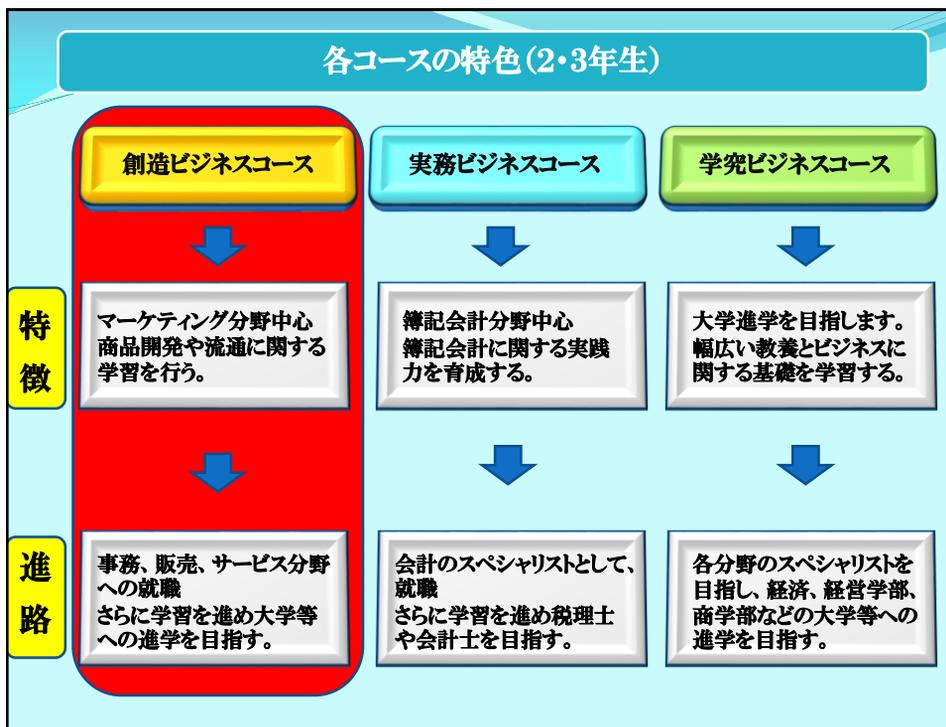


新潟県立三条商業高等学校  
教諭 坂口 和成



## 学校の概要

- 明治43年 設立認可
- 明治44年 開校 南蒲原郡三条商工学校(乙種尋卒3年)と呼称
- 昭和19年 戦時措置により、新潟県立三条工業学校と改称
- 昭和23年 新潟県立三条実業高等学校と改称し機械課程を置く  
三条市立商業学校を合併
- 昭和40年 全日制・定時制とも商業科のみとなり、新潟県立三条商業  
高等学校と改称
- 平成 6年 情報経理科1学級設置
- 平成 7年 国際教養科2学級設置
- 平成22年 創立100周年記念式典 举行
- 平成23年 商業科3学級募集停止  
情報経理科1学級募集停止  
国際教養科2学級募集停止  
総合ビジネス科5学級設置



**発想法を取り入れた学習**

**KJ法（川喜多二郎法）  
ブレインストーミング法**



**ケースメソッド学習**

**ハーバード大学ビジネススクール  
実践的な意志決定能力の育成**



**プランニングの学習内容**

- 2年次
  - ・パワーポイント演習
  - ・ビジネスマナー演習
  - ・インターンシップ  
(7月下旬～8月上旬)  
地元企業との連携 実施報告
  - ・ケースメソッド学習

地域との連携

インターンシップ



プランニングの学習内容

● 3年次

・SUN☆Shop の企画・運営

・商品の企画・開発

・SUN☆Shop の開催

模擬会社(6社～7社)による販売実習

・報告会の運営(2学期終業式)

### 学園祭企画の内容(決定版)

- ・フルーツキャンディの企画・製造・販売
- ・31アイスの仕入・販売
- ・地場産野菜・フルーツを使ったスイーツの企画・製造・販売
- ・イタリアンの仕入・販売
- ・美容グッズ・ヘアセットサービスの企画・販売
- ・パン企画・仕入・販売
- ・中古車仕入・販売(特別班)
- ・地場産野菜の販売(2年創造ビジネスコース)

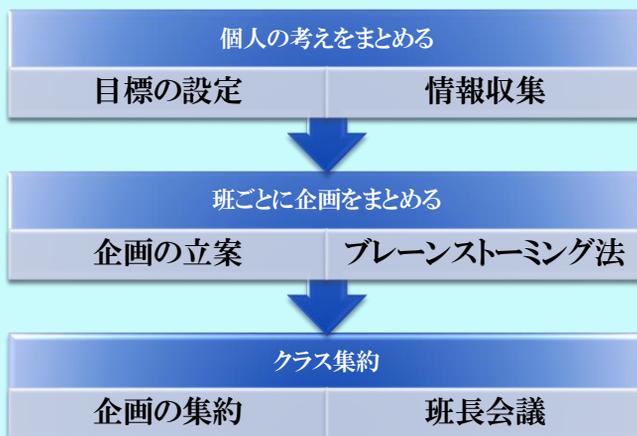
### 販売活動の様子(学園祭当日)



### 活動によって期待される効果

- ・企画・仕入・販売業務を主体的、合理的に行う能力・態度の育成
- ・責任感や協力することの重要性の確認
- ・自由な発想力、創造力、実現力の育成
- ・地元企業との連携、地域の活性化

### 活動するにあたって



### 活動のポイント

<h4>インターンシップ</h4> <p>地元企業での インターンシップ</p> 	<h4>企画力</h4> <p>パワーポイント をマスター</p> 	<h4>連携</h4> <p>地元企業と連携し 商品を開発</p> 
--	---	--

**スペシャリストへの道**

### 活動の目標

- 一人一人が目標をもって生き生きと活動すること
- 自分の意見を持ち他の人に説明できること
- コースの特色を全面に出し差別化を図る

↓

**魅力あるビジネス教育** → **元気な学校**